



La télé-réalité

Temps d'utilisation : Semaine de la presse fin mars

Section : Éducation aux médias et à l'information

Contexte : Une étude réalisée par la Direction de l'Évaluation, de la Prospective et de la Performance (DEPP) du Ministère de l'Éducation nationale démontre que le visionnage d'émissions de télé-réalité nuit aux performances scolaires des adolescents. Étude réalisée en 2014, une autre étude est en cours mais n'a pas encore été finalisée.

Regarder "Allo Nabilla, ma famille en Californie" rend-il « idiot » ?

La réponse est **oui** d'après la DEPP. Les chercheurs ont mené une étude sur **27 000 adolescents** de 14 ans et demi (classe de 3e) afin de mesurer **l'impact des loisirs numériques sur les adolescents**. Les chercheurs ont d'abord interrogé les adolescents au sujet de **leur passe-temps favori** avant de leur faire effectuer une série de tests pour **établir le lien entre loisirs et études**. 40% des élèves interrogés regardent quotidiennement une émission de télé-réalité.

Les élèves ont effectué une série de 15 tests (deux tests de lecture, 12 tests de mathématiques, un test de mémoire). Les résultats obtenus démontrent que **la lecture régulière de romans est bénéfique** à la mémorisation des connaissances scolaires. **Un élève "accro" à la télé-réalité perd plus de 35% des connaissances acquises en cours**. "Traduit en note scolaire traditionnelle, un élève moyen qui lit beaucoup aurait une note de 14 sur 20(...) alors qu'un élève qui est "accro" à la télé-réalité aurait 8,4 sur 20" rapporte les auteurs de l'étude.

L'impact inexistant des jeux vidéos :

A noter que les jeux vidéo, souvent méprisés par les parents, **n'ont pas de véritables influences** positives ou négatives sur les connaissances des adolescents. "On remarque qu'il n'y a aucune amélioration pour le raisonnement, ce qui **infirme l'hypothèse de transfert de la pratique des jeux vidéo sur l'intelligence fluide**(...) jouer aux jeux vidéo (action, combat, plateforme) **n'a pas non plus d'incidence négative**".

Alain Lieury et Sonia Lorant, les auteurs de l'étude, avaient mené une recherche similaire en 2008, mais "depuis les technologies du numérique ont explosé et envahi notre quotidien" rapporte Alain Lieury.

Source : <https://www.cnews.fr/culture/2014-02-03/la-telerealite-nuit-aux-resultats-scolaires-654634>

1 – Historique :

On retrouve les traces de l'évocation d'une première télé-réalité dans l'un des premiers films d'Alfred Hitchcock.

Les spécialistes s'accordent pour dire que la première émission empruntant directement à la télé-réalité a été diffusée en **1973** sur la chaîne américaine *Public Broadcasting System (PBS)*.

Big Brother (qui signifie « Grand Frère ») est un personnage de fiction du roman 1984 de *George Orwell*.

Peu après, on utilisera le terme pour désigner une hyper surveillance sans que la personne n'en soit forcément consciente. *Big Brother* est aussi une franchise d'émission de télé-réalité néerlandaise créée par John de Mol, diffusée pour la première fois aux Pays-Bas en 1999.

Il faut attendre le 8 janvier 2001 pour découvrir en France *Loft Story*, la première télé-réalité visible sur nos écrans.

Voici une étude faite par le CSA qui permet d'obtenir les thématiques utilisées, le principe de fonctionnement, ainsi que quelques statistiques.

Source : <https://www.csa.fr/Informer/Collections-du-CSA/Focus-Toutes-les-etudes-et-les-comptes-rendus-synthetiques-proposant-un-zoom-sur-un-sujet-d-actualite/La-telerealite-a-20-ans-evolution-et-influence>

Document de 34 pages : <https://fr.calameo.com/read/004539875d656ebec2308?page=1>

2- Evolution de la télé-réalité :

Pour les 20 ans de la télé-réalité, beaucoup d'études ont permis de comprendre l'influence de celle-ci sur notre quotidien.

En effet, la promesse de montrer ce que l'on ne voit pas dans les autres émissions, de tout voir sans rien nous cacher, d'être la petite souris, a évolué. L'observation en direct a laissé place à une scénarisation et à des séquences montées.

Au final, les télé-réalités ne laissent que peu de souvenirs, c'est avant tout une activité du quotidien qui ne demande aucun effort ni aucune mémorisation. Au début, la cible était assez jeune, avec les « quotidiennes » qui demandaient, dès le retour du travail voire de classe, de se placer devant son écran. Les téléspectateurs ont ainsi développé une « addiction ».

La spontanéité des participants montrent à chacun un contenu qui le « sort » de son quotidien. Cela devient une fenêtre sur l'appartement voisin, un moyen d'échanger au travail, un sujet commun qui ne demande pas de connaissances particulières. Les frontières entre les gens sont donc moins grandes.

Mais la télé-réalité a évolué. Elle devient plus scénarisée, on y intègre un jeu, une dimension sportive. Les spectateurs peuvent même voter pour choisir le déroulement de l'émission. D'observateur, il devient, pense-t-il, acteur. Un moyen de faire taire les détracteurs du programme et de cautionner le visionnage régulier afin de se tenir informé et faire les bons choix.

Des scénarios sont mis en place, des relations se font et se défont, le public visé devient plus jeune. Le programme offre un parallèle entre la vie des spectateurs et celle des acteurs, sélectionnés pour que chacun y trouve son représentant (le timide, le colérique, le passionné, etc). Même si les candidats choisis sont hypersexualisés et montrent une réalité qui n'en est pas une.

Mais l'émergence des réseaux sociaux offre une nouvelle dimension. En effet, suivre la vie d'une

ou plusieurs personnes est possible au travers d'Instagram, TikTok ou même Twitch. L'avantage est que chacun peut choisir une thématique qui lui convient. Le choix est suffisamment vaste pour que tout le monde y trouve son compte. Il y a du direct, de la rediffusion, on peut échanger avec les personnes suivies et la plus grosse différence est qu'il n'y a pas de limite de temps. On peut regarder sur son téléphone, dans la journée, entre les cours, dans la queue pour la cantine. La vie courante devient presque le moment où la personne décroche de la télé-réalité pour remplir ses obligations d'élèves, puis retourne très vite voir ce qu'il a manqué.

Aux États-Unis, certains réseaux sociaux font plus d'audience que la télévision et de nombreuses personnes jeunes ne regardent même plus les programmes classiques.

Ressources :

<https://www.20minutes.fr/arts-stars/television/3019999-20210414-telerealite-20-ans-pourquoi-emissions-laissent-elles-aussi-peu-traces-memoires>

<https://www.20minutes.fr/arts-stars/television/3008031-20210408-telerealite-20-ans-passe-emissions-spontanees-filtre-experience-beaucoup-plus-scenarisee>

<https://www.20minutes.fr/arts-stars/television/3021035-20210415-telerealite-20-ans-comment-reseaux-sociaux-devenus-meilleur-programme-telerealite>

3 - Netflix, tentative de télé-réalité croisée avec les réseaux sociaux :

Netflix, tente en 2020 de croiser télé-réalité et réseaux sociaux pour tenter de dénoncer ces derniers (leurs impacts, leurs influences). Les participants passent par un réseau social à reconnaissance vocal pour interagir entre eux. L'objectif est d'être le plus populaire. On s'aperçoit alors de ce qu'on peut dire sans être les uns en face des autres. Cette expérience ne rencontre pas le succès espéré puisqu'il faut que le spectateur soit vraiment au courant du motif de réalisation pour avoir le recul suffisant. Mais rien ne l'annonce. On se prend donc à oublier le contexte et ne regarder ce programme que pour ce qu'il est : une télé-réalité.

Il peut être intéressant avec les élèves de choisir certains passages pour les analyser ensuite.

Ressource : <https://www.netflix.com/fr/title/81044719>

4 - Bibliographie :

Si vous voulez aller plus loin, un petit livre qui fournit quelques informations utiles :

Télé-réalité : Quand la télé-réalité est un mensonge (Luc Dupont)

<https://books.openedition.org/pum/10237?lang=fr>

5 - Exemple d'activité proposée autour de la télé-réalité :

Dans l'académie de Toulouse, une séance d'une heure a été réalisée sur trois classes de seconde par une enseignante de SES.

Ressource : <https://pedagogie.ac-toulouse.fr/documentation/les-stereotypes-dans-les-emissions-de-tele-realite>